



【もうちょい上】は株式会社アイサポートが発行する、木村及び弊社スタッフと名刺交換させていただいた企業の担当者様及び、三条商工会議所に入会されている企業様に無料で定期的にお届けするニュースレターです。

i support 株式会社 アイサポート 新潟県三条市須頃1丁目55
TEL 0256-33-5085 FAX 0256-46-0797

<https://www.is1.co.jp/>

豊富な実績はこちらから検索

インターネットの活用を！

いつも、ニュースレターをお読みいただきありがとうございます。これを書いているのは7月上旬ですが、コロナウイルス感染者が再び増えつつあります。

今後を考えるとリアルとインターネットの使い分ける必要性が日を追うごとに高まっていると感じます。

ただ、闇雲にインターネットを使えば、よいというわけではないのですが、紙面の都合もありますので、おおまかな分け方ですが整理したいと思います。

まずはホームページのこと

ホームページを作ると=ネットショップを想像する方は、比較的多いです。大きく分けるとその場で決済させるタイプと資料請求までさせると言うタイプに大別されます。

特に法人が対象の方がこの地域は多いと思いますが、この場合、資料請求やお問い合わせをいただいてそこから営業マンが動くと言うやり方が比較的多いです。

実際の会ってから、価格や条件を決める営業方法になります。

ネットショップにいくつかやり方が

ネットショップは「決済まで行う」というのがネットショップになります。これもいくつか方法があります。

Rakuten 独自で構築をするタイプと、楽天やヤフーショッピングなどに出店する方法があります。楽天やヤフーショッピングなどの方が固定費が多めにかかりますが、その代わりに楽天などがイベントを企画したり、集客するための手法を企画してくれます。いろいろな事情がからまなければ楽天などに出店する方が売り上げは上げやすくなります。また、競合よりも安く提供できるような条件があるのであればアマゾンもお勧めします。

集客・販促方法を考える！

次に販促方法です。作れば売れるとは思えないけど、どうすればいいの?とよく聞かれます。

まずはSNSを使った集客・販促です。SNSがものすごく有効というわけではないのですが、無料で発信できるという利点があります。

また、ここでよく聞かれるのはどのSNSが良いかということです。これはどういう商品を販売するかもしくはどういう顧客を対象にするかによって使うSNSを選択することになります。

次に、広告です。GoogleやYahoo!での検索エンジンを利用した広告やSNSの中で表示される広告など多数あります。低価格から広告を出すことができますし期間限定などすることも可能です。

ただ闇雲にやっても広告の費用を垂れ流すだけになりますので効果的に行う方法はいくつかあります。

古典的と思われませんがメルマガも！

メルマガ(メールマガジン)を送信して情報発信するやり方として昔からあります。

「今さら、メールを送信するの?」「おれ、見ないけど」とよく言われます。

実際、計測してみるとわかるのですが平均的に10%から30%位は開封しているものです。最近はこのように開封率など分かったり、2つのパターンを送りどっちがいいかわかるようなツールも登場しております。こちらもお勧めです。

今回は、あらためて考えるインターネット・ホームページのことでした!ご不明な点はお気軽にお電話でも、zoomなどのウェブ会議システムでもどうぞ!



お電話は **0256-33-5085** 木村まで!