



株式会社 アイサポート 新潟県三条市須頃1丁目55
TEL 0256-33-5085 FAX 0256-46-0797

<https://www.is1.co.jp/>

豊富な実績はこちらから検索 [アイサポート](#)

選挙とSNSについて

このニュースレターを書いているときにアメリカの大統領選挙が始まりました。結果は、まだわかっておりませんが今回も日本では起きないようなことがいろいろなことが起きており、たいへん盛り上がっているようです。

前回の選挙からSNSの活用が目立ってきました。



Twitter



Facebook

上記のように様々なSNSを利用して情報を発信しています。日本や世界におけるSNSの利用者について調べてみました。

	 Twitter	 LINE	 Facebook
世界	3億2,600万人	10億8,200万人	27億人
日本	4,500万人	3,300万人	2,600万人

	 Instagram	 Pinterest	 TikTok
世界	1億6,500万人	4億人	8億人
日本	8,400万人	530万人	950万人

また、それぞれのSNSにおいて機能の違い、ユーザーの違いがあります。

・ツイッター：全世代が利用。リアルタイム性と情報拡散力がある。短文での発信が可能。

・インスタグラム：10代と20代が半数以上。写真がメイン。ビジュアル訴求。フィードとストーリーズの機能がある。ハッシュタグの使いこなしが大事。

・フェイスブック：メインとなる属性：20～40代の男女（もう少し世代上かも・・・）。若者離れしている。実名制。リアルなつながり。ビジネス用途

・LINE：全世代が利用。インフラとなっているツール。プッシュ通知が特徴。日本ではユーザー数が増えており、操作が簡単なことから人気

・Pinterest：インスタグラムのような写真がメインのSNS。日本ではいまいち。

・ティックトック：短い動画が掲載できるSNS。10代と20代が半数以上。短い動画。豊富な動画編集機能。



情報を配信するツールとしてSNSを活用する機会が増えてきたと実感しています。

いままでの紙などの場合、配布に合わせて文章を考えればよかったのですが、継続的な発信でないと興味が薄れていってしまいます。継続的にその時に合わせて配信するタイミングや文章の難しさが問われているような気がします。

また、来年は国政選挙があると言われていますので、きっと日本でもSNSを活用して選挙戦が盛り上がるのではないのでしょうか。



お電話は **0256-33-5085** 木村まで！