

インターネットを利用して売上が上がるヒントをお届け！

NEWS LETTER

もうちょい上105号



2024年 3月号
(奇数月発行)

[もうちょい上]は株式会社アイサポートが発行する、木村及び弊社スタッフと名刺交換させていただいた企業の担当者様及び、三条商工会議所に入会されている企業様に無料で定期的にお届けするニュースレターです。

i support 株式会社アイサポート 新潟県三条市須頃1丁目55
TEL 0256-33-5085 FAX 0256-46-0797

<https://www.is1.co.jp/>
豊富な実績はこちらから検索 アイサポート

中小企業がホームページに制作事例や実績を掲載するメリットをご紹介

4月が近づき、年度の節目ということもあり、いろいろと雰囲気が変わってきているかと思いますが、いかがお過ごしでしょうか。

ホームページは、自社の商品・サービスを多くの人に知ってもらうための重要なツールです。しかし、ただ情報を羅列しただけでは、なかなか顧客獲得には繋がりにくいものです。



そこで今回は、ホームページに事例を掲載することの重要性と、効果的な事例の掲載方法についてご紹介します。

メリット1

導入事例や施工事例などを掲載することでお客様が求めているものがイメージしやすくなる

単に商品・サービスの説明をするよりも、具体的な事例を提示することで、お客様は以下のようなことがイメージしやすくなります。

- ・導入・施工後の具体的な成果
- ・自社の課題・ニーズに合致するかどうか
- ・導入・施工にかかる費用
- ・導入・施工後のサポート体制

メリット2

実績を伝えることで商品・サービスや自社への信頼感の向上に繋がる

第三者の声を掲載することで、自社が一方的に情報を発信するよりも説得力が増します。

お客様の声や導入実績、メディアへの掲載実績など

を掲載することで信頼感の向上、顧客獲得に繋がります。

メリット3

訪問者が自分と同じような属性・悩み・要望を持つ事例を目にすることで、自社のことのように認識してもらえる

以下のような事例を掲載することで、顧客との共感を生み出すことができます。

- ・顧客の属性：年齢、性別、職業、地域など
- ・顧客の悩み：課題、ニーズ、不安など
- ・顧客の要望：商品・サービスに求めるもの

顧客との共感は、顧客との距離を縮め、購買意欲を高める効果があります。

メリット4

事例ページが増えることで、検索エンジンの上位表示に繋がる可能性がある

ページ数や情報量が増えることにより、検索エンジンでの評価があがり、検索結果の上位に表示される可能性が高まります。

ホームページに事例を掲載することには、多くのメリットがあります。

ホームページのコンテンツを充実化すれば、会社・商品・サービスの信頼性向上、購入率アップ、SEO対策にもなるなど、さまざまな面で役に立ちます。

ぜひ訪問者や見込み客にとって魅力的なホームページ作りを心がけてください。

アイサポートも素敵なホームページ作りのお手伝いをさせていただきます！

お気軽にお問い合わせください。

お電話は **0256-33-5085** 木村まで！

