

NICO 主催のセミナーで 2 回目の講師を務めました！

令和3年8月20日（金）に行われた「第2回 NICO オンライン営業力強化支援セミナー」にて講師を務めさせていただきました。

「新規顧客を獲得するための WEB ページ制作とは？」という演題でセミナーを行いました。約2時間という時間で



オンラインセミナーでしたし、また聞いている方の顔が一切見えませんでしたので非常にやりづらい時間でした。

生産財を中心とする BtoB 商材の販路拡大においては、競合他社の中から選ばれるために、お客様の課題解決策として自社の技術力をわかりやすく提案する力が必要です。

今回のセミナーでは、お客様にとって必要な情報を整理し、成約につながる WEB ページへブラッシュアップするための制作手法をお伝えしました。



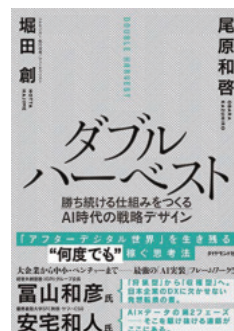
おすすめ書籍

ダブルハーベスト 勝ち続ける仕組みをつくる AI 時代の戦略デザイン

AI という言葉が数年前からできて、期待以上に難しさを感じている方も多いと思います。この書籍では最近のビジネスモデルから自社に活かすためのヒントが掲載されています。

その中で、ダブルハーベストは、2つの AI が動く仕組みをつくることで企業が勝ち続ける仕組みを作りましょうという意味で使われており、さまざまな業界の勝ち続けている企業を紹介しています。

また、導入する手順を比較的詳しく書いてありほかの書籍よりも少しだけハードルが低めの書籍となっています。



■著者について

堀田 創（ほった・はじめ）
株式会社シナモン 執行役員／フューチャリスト。
1982 年生まれ。人工知能研究で博士号を取得し、最注目 AI スタートアップを立ち上げた起業家。

尾原 和啓（おばら・かずひろ）
IT 批評家。1970 年生まれ。Google で AI サービスの国内立ち上げに携わった「企業戦略 × AI」のプロフェッショナル。

ご相談などはこちらから

様々なご相談・お見積もりなどは下記をご記入のうえお送りください。またセミナーの要望もどうぞ

FAX 0256-46-0797 メール sales@is1.co.jp

御社名

担当者名

電話番号

メールアドレス

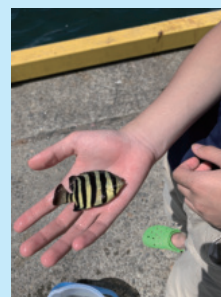
FAX 番号

- 内容
- メルマガ登録
 - 相談
 - セミナーについて
 - お見積

もうちょい↑ 編集後記

今年は天候があまりよくなく海に行く機会が少なかったように感じています。泳ぐというより魚をとったり蟹をとったりしています。小さいものが多いので帰りに魚を買ってかえるというのがいつものパターン。

写真は捕ったイシダイと買ったブリ。



(木村)