

おすすめ書籍①

最強の仕組み「整頓の科学」

整頓が行き届くと――

- ・備品や商品の置き方が、きれいに揃う。
- ・置き場所、置く向き、量が常に揃う。
- ・仕事の手順（プロセス）ややり方が、揃う。
- ・社員同士の考え方（価値観）が、同じ方向に揃う。
- ・お客様に提供するサービスの質が、均一に揃う。
- ・成果を出すための時間の使い方が、組織全体で揃う。



社内から迷う時間や無駄な動きが減り、会社の生産性が高まる！

■著者

小山昇（こやま・のぼる）

株式会社武蔵野代表取締役社長

1948年山梨県生まれ。

現在、700社超の会員企業をサポートし、400社が過去最高益となっているほか、全国の経営者向けに年間240回以上の講演・セミナーを開催している。

おすすめ書籍②

ザ・ニューロマーケティング 最新の科学が暴いた消費者の「買いたい」を行動につなげるビジネス戦略

商品を売るためにさまざまなマーケティング手法を試してみるが、なかなか売上に結びつかない――デジタル化にグローバル化、消費者ニーズの多様化により、市場環境はかつてないほどに複雑になっています。従来のマーケティングのように、アンケートを取り、購買データを分析するといった手法だけでは、消費者の本音や潜在ニーズをとらえきれないのが現代です。



そこで注目されているのが、「ニューロマーケティング」です。

■著者

●遠藤 貴則：米・ルイス & クラーク大学で心理学の学士を取得後、アルビズ大学で心理学の修士及び臨床心理学（法定特化）で博士号を取得。

●小山 竜央：Apple 創業者スティーブ・ウォズニアクを始め、世界的に著名なマーケター達を招致し、マーケティングの普及、後進の育成に努める。

ご相談などはこちらから

様々なご相談・お見積もりなどは下記をご記入のうえお送りください。またセミナーの要望もどうぞ

FAX 0256-46-0797 メール sales@is1.co.jp

御社名

担当者名

電話番号

メールアドレス

FAX 番号

- 内容
- ☐メルマガ登録
 - ☐相談
 - ☐セミナーについて
 - ☐お見積

もうちょい↑編集後記

最近、当社周辺の開発が進み、急速に街の様子が変わってきております。数年前の専門学校や大学、病院、イオン、コンビニの進出に続き、今秋にはスターバックスやメガネ店などのオープンも予定されています。



地域が活気づく一方で、人や車の通行量が増加しており、周辺のパトロールも強化されているようです。弊社へお越しの際は、お車や足元に十分ご注意のうえご来社くださいませ。特に横断歩道の歩行者には気をつけてください。

（木村）